

中国知网他引频次查询方法说明

中国知网他引频次的查询需要使用《中国引文数据库》。为了配合此轮评估工作，大部分高校已经开通了试用，您可以在学校 ip 范围内通过 CNKI 访问账号直接使用。

关于自引的说明：对于合作发文的参考文献中，如果引文出现了任一合作者，那么这条引文将被认定为自引。

他引频次具体查询方法如下：

1. 网址：

打开中国知网首页：<http://www.cnki.net/>，选择“引文”，如图 1 左下角红框所示：



图 1

2. 登录

在打开的《中国引文数据库》页面中，如果您尚未登录，点击右上角“登录”，在弹出的对话框中输入“用户名”和“密码”，为了支持此次评估，已为大多数高校开通了试用账号，如有问题，可咨询中国知网高教分公司尚菲，咨询电话：010-62791829，18601173042。登录对话框如图 2 中的红框所示：



图 2

3. 检索篇名

成功登录《中国引文数据库》后，可按“题名”、“作者”、“单位”等方式查询需要检索的文献，如果您已知文章标题，可以在文本框中输入文章标题或关键词，精确检索某篇文献或包含该关键词的所有文献。在检索结果列表中可以看到**他引频次**。如图 3 中的红框所示：



图 3

在检索结果的页面中，可查询到该文献的他引频次，如图 4 中的红框所示：

文献总数 7		总被引 84		总他引 82		篇均被引 12.00		篇均他引 11.71	
文献导出	作者分析	机构分析	出版物	基金分析	学科分析	年分析	结果分析		
共 7 条	已选 0 条	<input type="checkbox"/> 全选	排序: 相关性 ↓		出版时间	被引频次	他引频次	列表	摘要
题名	作者	来源	年	被引	他引	下载	预览		
1 大数据与大数据经济学	俞立平;	中国软科学	2013 (07)	85	64	12889			
2 大数据经济学的概念、框架与学科定位研究	俞立平;	统计与信息论坛	2015 (06)	1	1	296			
3 观计量经济学的局限性,望大数据背景下的计量经济学	冯鹏程;	经济学家	2015 (05)	1	1	512			
4 大数据的经济学涵义及价值创造机制	于晓龙;王金照;	中国国情国力	2014 (02)	7	6	406			
5 “大数据”的传播政治经济学解读——以“数字劳工”理论为研究视角	吴鼎铭;石义彬;	广告大观 (理论版)	2014 (06)	1	1	454			

图 4

4. 高级检索

成功登录《中国引文数据库》后，也可选择高级检索，通过“学科”、“篇名”、“作者”、“单位”、“出版时间”、“文献来源”等方式进行组合查询，注：被引频次为 0 的文献将不会显示。高级检索按钮如图 5 中的红框所示，在弹出的高级检索页面中如图 6 所示：

作者引证报告

	被引	他引	5年内被引	5年内他引
核心	522	205	419	187
SC1	522	198	419	48
EI	15	15	6	6
	10	10	6	6
	33	15	25	20

- 面向对象提供其全部被引文献
- 剖析被重要文献引用的详细情况
- 可打印客观、准确的引证报告

文献导出

- 涵盖八种文献类型的引文数据
- 快速导出全部引文检索结果
- 个性化分析各对象学术影响力

数据分析器

- 面向对象提供统计分析数据
- 图形化直观显示同类对比数据
- 多维度角度客观揭示学术情况

图 5



图 6

5、检索作者的论文

在“作者检索”的标签下，数据库提供了检索学者发文的功能。包括：界定同名作者、限定是否第一作者发文、限定论文发表年、限定发表期刊的级别等。如图 7 所示：检索出的文章都带有他引频次。



图 7

6、检索机构的论文

在“机构检索”的标签下，数据库提供了检索机构各学科发文的功能，可帮

